

Livret 2025-2026
Master Lettres, « Littératures, Livres et Médiations » (Metz)
Deuxième semestre

Responsable du Master Lettres LLM : Marie Scarpa (marie.scarpa@univ-lorraine.fr)

Gestionnaire administratif du Master Lettres LLM : Aurélie Rivollier (aurelie.rivollier@univ-lorraine.fr)

Rentrée du semestre : lundi 12 janvier 2026

M1 semestre 8

UE 801 tronc com. Nancy-Metz : Outils de la recherche II (36 h / 6 ECTS)

Les deux EC auront lieu le **lundi, 13h-17h, semaines 1-9**
à distance (comme au 1^{er} semestre)

EC1 (18 h CM) : La littérature à travers siècles / M. LE SCANFF

Plus qu'à un panorama historique de la littérature française à travers les siècles, ce cours invitera les étudiants à réfléchir aux évolutions de la littérature en mettant en valeur les changements de paradigme (idéologique, philosophique, esthétique...) qui modifient en profondeur les raisons et les manières d'écrire. Les exemples seront empruntés à toutes les époques de l'histoire littéraire.

EC2 (18 h CM) : Théories et problèmes de la réception / M. DEMEULENAERE

Ce cours présentera dans un premier temps les notions et les textes les plus importants des théories de la réception (Iser, Jauss, Eco, e.a.). Nous développerons en particulier les aspects interdisciplinaires de la notion de réception et les différentes facettes de la lecture (acte de lecture, types de lecteurs, la lecture comme acte productif, etc.). Ces notions seront illustrées à l'aide de textes mis en ligne au cours du semestre.

UE 802 PT Metz : Livres et lecteurs (48h / 6 ECTS)

EC1 (24 h CM :) Histoire du livre et de la lecture / M. BRUCKER

Ce cours sera l'occasion de découvrir, de l'Antiquité à la période contemporaine, les grandes lignes d'une histoire matérielle du livre (manuscrit et imprimé) en lien avec la culture et l'horizon de réception dans lequel s'inscrit le livre, comme objet et comme pratique. Seront envisagées aussi bien les évolutions et les transformations techniques dans l'atelier du concepteur, que les implications du matériau sur la réception, en questionnant les pratiques de lecture à travers les âges (oralisée ou silencieuse, collective ou individuelle, scolaire ou lettrée, etc.), susceptibles de mettre

en évidence une phénoménologie du lecteur (position du corps, lieux et espaces, du salon au coin-lecture, gestes culturels tels que l'achat ou la collection).

EC2 (24 h CM) Nouveaux usages du livre et des écrits/ Mme MONTÉMONT

Depuis plusieurs années, Internet est l'endroit où se développent de nouveaux modes de création, via une pluralité de supports : les sites, les réseaux sociaux (Instagram, Twitter), la vidéo (les chaînes « Boottube ») ... La diffusion du livre électronique a également ouvert un nouveau champ, à la fois théorique et pratique, celui de *l'édition numérique*. L'objectif de ce cours est de comprendre comment, grâce notamment à l'arrivée de l'informatique, puis du web, le texte, traditionnellement porté par l'imprimé, a vu sa palette de supports de diffusion s'élargir de manière vertigineuse. Cette multiplication des canaux de diffusion, en retour, a engendré de nouveaux modes d'écriture, une nouvelle conception de l'objet appelé « livre », et de nouveaux modes de production et de consommation culturelle de la culture écrite.

Le cours commencera par expliquer ce qu'est un texte numérique, comment il fonctionne, quelles techniques servent à le produire en vue de son édition. Il examinera ensuite la production électronique de manière critique, mais dans un souci d'impartialité et sans porter de jugements de valeur, de manière à dépasser le débat stérile *imprimé vs internet* ; au contraire, on verra comment ces deux médias peuvent se rencontrer, voire se compléter ; on examinera leurs réussites respectives, mais aussi leurs défaillances ou leurs échecs, car tout n'est pas rose au pays du texte numérique.

UE 803 A PT : Recherches en littératures et médiations II (48 h / 6 ECTS)

EC1 (18h CM + 6 TD) Textualités littéraires et ethnocritique Mme SCARPA et Mme PARENT

(Partie assurée par Mme Scarpa)

On poursuivra l'exploration de la démarche ethnocritique (et des relations entre littérature et anthropologie) par des questionnements d'ordre méthodologique appliqués à des problématiques spécifiques (la possibilité d'une anthropologie des genres – mythe, conte, roman -, l'ethnogénétique des textes littéraires, l'homologie rite/récit, le personnage liminaire etc.).

(Partie assurée par Mme Parent)

Ce séminaire portera sur le thème « **Discours, politiques et poétiques de la langue** ». À travers l'étude de textes de genres variés, écrits principalement entre la fin du 18^e siècle et nos jours, nous verrons quelles inflexions ont connu la langue française et ses représentations aussi bien dans la théorie (discours politiques, essais, dictionnaires...) que dans les pratiques discursives (éloquence publique, littérature fictionnelle ou non fictionnelle, théâtre, presse...). Nous nous intéresserons particulièrement à l'émergence d'une littérature démocratique au 19^e siècle et à ses prolongements postérieurs, ainsi qu'aux questions poétiques et politiques que pose la fabrique d'une langue « du peuple » (langue propre au peuple, langue pour parler au peuple) dans le sillage de la Révolution française. Le corpus et la bibliographie seront précisés lors de la première séance de cours.

**EC2 (18 h CM + 6 TD) : La littérature de langue française dans le monde/
Mme RANAIVOSON**

Ce cours s'intéresse à la manière dont les littératures francophones contemporaines utilisent l'histoire : célébration, relecture, à destination de divers publics pour s'inscrire dans l'histoire mondiale ou reconstruction d'une identité perdue, rêvée, bafouée, hier ou aujourd'hui. L'étude portera sur les extraits d'œuvres fournies en cours.

UE 803 B PT : Médiations littéraires II (48 h / 6 ECTS)

Cette UE fait suite aux apprentissages professionnels du S.1 et en approfondit les contenus.

EC1 (18 h CM + 6 TD) : Théories et pratiques de la médiation

Mati 1 : Théorie et pratique de la médiation / Mme EVEN REMY

Les concepts de "champ culturel" (P. Bourdieu) ou de "monde de l'art" (H. Becker) remettent en question les représentations "romantiques" de la rencontre de l'œuvre et de ses publics. D'où les trois types de contenus :

- a- Les notions de légitimisme et de relativisme culturels;
- b- Les modes différenciés de rapport codé aux œuvres, à dominante esthétique et formelle pour les initiés ou à dominante référentielle et éthique pour l'usage ordinaire des lectures.
- c- Le travail d'objectivation et de régulation chez le médiateur de son propre habitus cultivé, obstacle possible à la médiation auprès du grand public.

Cette année, l'exploration du champ littéraire (et de ses médiations) se fera depuis le point de vue d'une responsable de librairie indépendante.

Mati 2 : Médiations numériques / Mme TREHONDART

La partie consacrée aux « Médiations numériques » s'inscrit dans le prolongement du cours du premier semestre « Nouveaux usages du livre et des écrits ». Nous examinerons les spécificités de l'écriture numérique créative, à partir d'exemples tirés du champ de la littérature numérique expérimentale. Puis nous cernerons les spécificités du livre numérique enrichi, jeunesse et muséal, à partir d'études de cas. Ce sera l'occasion d'aborder les enjeux à la fois artistique, littéraire, commerciaux et techniques d'un objet littéraire non identifié, s'inscrivant dans de multiples champs de tension. Dans un dernier temps, le cours aborde la question des fictions sur les réseaux socio-numériques (bande dessinée, twittérature, profils de fiction historique...) en insistant sur les enjeux éthiques que certaines de ces œuvres peuvent soulever, en termes de participation des publics, de censure et de modération sur les plateformes numérique.

EC2 (18h CM + 6 TD) : Gestion de projet et communication

Mati 1 : Initiation à la gestion et gestion de projet culturel / Mme BRICE

Pour la gestion : connaissance des documents comptables de base (bilan, compte de résultat) ; initiation au logiciel de comptabilité Simulgest.

Pour la gestion de projet littéraire : présentation d'exemples concrets de montage de projets (de l'intention à la réalisation, en passant par les questions de financement, de politiques culturelles, de faisabilité).

Mati 2 : Initiation à la communication et au marketing / Mme GARCIA

Premières notions de marketing et de communication d'entreprise ; conceptions de sites et de documents de communication.

UE 804 : Stage (4 à 6 semaines) ou mémoire d'étape (6 ECTS)

Cet EC sans enseignements présentiel est consacré à un stage, selon le choix de l'étudiant, ou à la préparation du mémoire d'étape. Les deux donnent lieu à une présentation écrite et orale devant public.

UE 805 : Pratiques et compétences professionnelles I (36 h / 4 ECTS)

EC 1 (24 h) : Médiations scripturales et écrits professionnels Mme RANAIVOSON

Le cours prépare les étudiants à rédiger des documents de divers formats et à diverses fins en fonction de toutes les situations de médiation littéraire (par écrit, en public, en radio, sur des sites) : comptes-rendus de lecture en fonction de supports et de publics divers, quatrième de couverture, catalogues, articles, annonces ciblées, entretiens avec des auteurs, animation de débats autour d'un livre, de séance de dédicace, présentation d'un projet, d'un auteur, d'une œuvre.

EC 2 (12 h) : Méthodologie et professionnalisation Mme BERTRAND

Il s'agira de poursuivre la méthodologie commencée au premier semestre, tout à la fois à propos du mémoire d'étape et du rapport de stage. Quelques heures pourront être confiées à des intervenants professionnels dans le cadre d'ateliers.

UE 806 Internationalisation (24 h / 2 ECTS)

EC 1 (24 h TD) : Langue vivante au choix